

รายงาน

การกำกับติดตามการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ 2563

รอบ 6 เดือน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

แบบรายงานผลโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามด้าน และรายไตรมาส

ด้าน /ไตรมาส	งบประมาณ		ร้อยละ	จำนวนผู้เข้าร่วม (ถ้ามี)		ร้อยละ	Impact *	THE University Impact Rankings SDG (เป้าหมาย 1-17) **	ตอบข้อคำถามที่ ... ของ SDG ต่างๆ
	แผน	ผล		แผน	ผล				
Educational									
ไตรมาสที่ 2									
โครงการปฐมนิเทศการปฏิบัติการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา "กิจกรรมการเสริมสร้างความศรัทธา ความมุ่งมั่นและรักอาชีพเป็นครู"	35,000	34,922.23	100	280	272	80.15	การจัดโครงการปฐมนิเทศการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา "ภายใต้กิจกรรมการเสริมสร้างความศรัทธา ความมุ่งมั่นและรักอาชีพเป็นครู" ณ ห้องประชุมคุณหญิงวนิดา ฐปะเดมิย์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มีนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 272 คน และเก็บแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมโครงการได้กลับมาทั้งสิ้น 218 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 80.15 โดยผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาครุศาสตร์วิศวกรรม จำนวน 90 คน สาขาวิชาครุศาสตร์การออกแบบ จำนวน 40 คน สาขาวิชาครุศาสตร์เกษตร จำนวน 35 คน สาขาวิชาสถาปัตยกรรม จำนวน 28 คน และสาขาวิชาการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน จำนวน 25 คนโครงการมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อเข้าร่วมโครงการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 โดยสามารถจัดลำดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ 3 ลำดับแรก ประกอบด้วย 1. เป็นโครงการที่ดีและควรจัดเป็นประจำ (= 4.22) 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ด้านจรรยาบรรณทางวิชาชีพ การเตรียมความพร้อม และแนวทางการการปฏิบัติตนระหว่างการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา (= 4.19) 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ประโยชน์ได้ (= 4.17) ตามลำดับ		
โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โครงการแข่งขัน TEACHING ACADEMY AWARD 2020 (9th)	775,000	692,500	89	400	458	115	<p>E1-1 Percentage of graduates employed within a year (90%) การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อให้ได้งานเพิ่มมากขึ้น โดยในโครงการนักศึกษาได้พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม และฝึกประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆของโครงการจากให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยงานในโครงการ โดยมีนักศึกษาจากทุกภาควิชาได้เข้าร่วมเป็นผู้ช่วยงานในครั้งนี้รวม 136 คน ซึ่งนักศึกษาสามารถนำไปใช้ในแฟ้มสะสมงานสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อประกอบอาชีพในอนาคต</p> <p>-นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพในแต่ละสาขาโดยการเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้ มีนักศึกษาของคณะจำนวน 32 คนเข้าร่วมการแข่งขันใน 10 การแข่งขัน และได้รับรางวัลจากการแข่งขัน 6 ประเภท</p> <p>E 2-1 Number of national and/or international collaborations ความร่วมมือด้านทักษะทางวิชาการ นวัตกรรมการเรียนการสอน กับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย</p> <p>-ในโครงการได้มีการเชิญการประชุมกลุ่มมหาวิทยาลัยเครือข่ายเทคโนโลยี ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต จำนวน 10 มหาวิทยาลัย เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาหรือเกี่ยวกับการแข่งขันร่วมกัน 2 ครั้ง</p> <p>Academic A2-2 Award Academic output to the society จำนวนรางวัล</p> <p>-โครงการแข่งขัน TEACHING ACADEMY AWARD 2020 (9th)เป็นโครงการแข่งขันในระดับชาติ ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพในแต่ละสาขาโดยการเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้ มีนักศึกษาของคณะจำนวน 32 คนเข้าร่วมการแข่งขันใน 10 การแข่งขัน และได้รับรางวัลจากการแข่งขัน 6 ประเภท</p> <p>Industrial I 1-2 Number of collaborations with the industry ความร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรมในการจัดแสดงเทคโนโลยีทางภาคอุตสาหกรรม</p> <p>ภายในโครงการได้มีบริษัทที่ให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนในโครงการจำนวน 10 บริษัท จัดแสดงบูทเพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 บริษัท</p> <p>Social S 1-3 No. of projects or that support art, culture and tradition with the society นักศึกษามีความตระหนักในการสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ภายในโครงการได้มีกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการแข่งขันประกวดร้องเพลงลูกทุ่งพื้นบ้านประกอบการแสดงศิลปวัฒนธรรมในแนวคิด "ละครเพลงลูกทุ่งพื้นบ้านสื่อสารอย่างสร้างสรรค์"</p> <p>โดยมีนักศึกษาจาก 9 มหาวิทยาลัยและจำนวนนักศึกษา 90 คน เข้าร่วมการแข่งขันโดยในการแข่งขันจะมีการนำเสนอแนวคิดในการนำศิลปวัฒนธรรมในการแสดง</p>		
								SDG 11	SDG 11.2.6

แบบรายงานผลโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามด้าน และรายไตรมาส

ด้าน /ไตรมาส	งบประมาณ		ร้อยละ	จำนวนผู้เข้าร่วม (ถ้ามี)		ร้อยละ	Impact *	THE University Impact Rankings SDG (เป้าหมาย 1-17) **	ตอบข้อคำถามที่ ... ของ SDG ต่างๆ
	แผน	ผล		แผน	ผล				
Industrial									
ไตรมาสที่ 2									
โครงการคิดอย่างสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อโอกาสทางธุรกิจ ครั้งที่ 1 : การฝึกอบรม	31,520	31,520.00	100	50 คน	53 คน	100.00	ผลของโครงการพบว่ามีความรู้ความเข้าใจในหลักการขั้นตอน การออกแบบ และแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.70 รองลงมาคือในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมเสวนาและได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมเสวนา ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.48 และ ความรู้และประสบการณ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงสามารถเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.44 ตามลำดับ		
Social									
ไตรมาสที่ 1									
โครงการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมโครงการสานสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร	76,800	76,800.00	100	120	87	72.50	โครงการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี ภายใต้หัวข้อเรื่อง “โครงการสานสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร” พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการในแต่ละด้านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.14) โดยทุกด้านมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจในแต่ละด้านจากค่าคะแนนเฉลี่ยได้ ดังนี้ ความพึงพอใจในการจัดโครงการนี้ในภาพรวม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือ ขั้นตอนการดำเนินโครงการมีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 การจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ด้านสมรรถนะการทำงานเป็นทีม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 ท่านมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 ระยะเวลาในการจัดโครงการมีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 ท่านมีความพอใจในการเข้าร่วมโครงการนี้ ต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 สถานที่จัดมีความเหมาะสม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ตามลำดับ		
ไตรมาสที่ 2									
โครงการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย "รักไทย" วาเลนไทน์เดย์	ไม่มี	ไม่มี	100	200	245	100.00	ผลของโครงการในครั้งนี้นำมาซึ่งผลกระทบเชิงบวกให้แก่คณะครุศาสตร์ฯ ซึ่งเป็นกลุ่มสังคมที่มีความหลากหลายประกอบไปด้วยชุมชนแห่งการเรียนรู้หลายแขนง องค์กรประกอบทั้งนักศึกษาและบุคลากรจึงมีความพหุในเชิงศิลปะและวัฒนธรรม โดยผลที่เกิดขึ้นได้ช่วยขยายความเข้าใจในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปะที่ไม่จำเป็นต้องยึดถือการอนุรักษ์ตามแนวทางเดิมที่เคร่งครัดที่อาจไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของสังคมในบริบทปัจจุบัน การนำมรดกทางวัฒนธรรมของไทยที่เคยมีมาแต่อดีตมาประยุกต์ใหม่ โดยให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมตั้งแต่การสืบค้นรากเหง้าและนำมาสร้างสรรค์ใหม่จึงเป็นการต่อยอดภูมิปัญญาที่ยั่งยืน อีกทั้งผลที่เกิดขึ้นยังเป็นการสร้างพลังบวกร่วมกันในชุมชนขององค์กรในกลุ่มบุคลากรตั้งแต่ระดับล่างจนถึงข้างบนซึ่งจะทำให้เกิดค่านิยมที่ดีงาม การร่วมมือที่จะแสวงหาแนวทางต่อยอดอย่างไม่สิ้นสุดเนื่องด้วยเกิดความรักความเข้าใจความสามัคคีในการทำงานร่วมกันในครั้งนี้ด้วย	SDG 11	SDG 11.2.6